



2022

CATÁLOGO  
**DIGITAL**

**alicorp**

*Alimentamos un mañana mejor*



# SALSAS

*AlaCena*

EL RICO SABOR DE CASA



3300175

90 cc x 24 dpk



3300176

200 cc x 24 dpk



3300177

400 cc x 12 dpk



3300178

900 cc x 6 dpk

 Captura el **rico sabor de casa.**

ALIMENTOS



# SALSAS

*AlaCena*

EL RICO SABOR DE CASA



3300146

100 g x 9 dpk



3300147

200 g x 12 dpk



3300148

500 g x 12 dpk



3300149

1000 g x 9 dpk

 **La mejor selección** de tomates.



# PASTAS LARGAS

## DON VITTORIO



29135

400 g x 24 und  
Tallarin 87



4302037

200 g x 30 und  
Tallarin 87



4302070

400 g x 20 und  
Fettuccini



4302042

500 g x 20 und  
Linguini Gross



4302021

400 g x 24 und  
Linguini Gross



4302062

1000 g x 12 und  
Spaghetti



4302106

950 g x 12 und  
Spaghetti



29113

400 g x 24 und  
Spaghetti



29116

200 g x 30 und  
Spaghetti



29158

400 g x 24 und  
Cabello de Ángel

- Conocido por sus atributos de Calidad, **porque nunca se pegan y quedan amarillos.**
- Siempre **al dente y no necesitan aceite.**
- Convierte momentos cotidianos **en especiales.**



# PASTAS CORTAS

# DON VITTORIO



4302044

250 g x 20 und  
Canuto Rayado



29369

400 g x 12 und  
Canuto Chico



4302050

250 g x 20 und  
Canuto Chico



4302051

250 g x 20 und  
Caracol



4302046

250 g x 20 und  
Codo Rayado



29540

400 g x 12 und  
Corbata Grande



4302054

250 g x 20 und  
Corbata Grande



29534

400 g x 12 und  
Corbata Chico



4302053

250 g x 20 und  
Corbata Chico



4302095

250 g x 20 und  
Corbata Colores



4302056

250 g x 20 und  
Letras/Numeros



29333

400 g x 12 und  
Quif/Co



29314

400 g x 12 und  
Espirales/Tornillo



4302045

250 g x 20 und  
Tornillo



4302083

250 g x 20 und  
Tornillo Colores

- Conocido por sus atributos de Calidad, **porque nunca se pegan y quedan amarillos.**
- Siempre **al dente y no necesitan aceite.**
- Convierte momentos cotidianos **en especiales.**



# PASTAS LARGAS



4335015

400 g x 24 und  
Tallarín



4335016

200 g x 30 und  
Tallarín

- 🌿 **Sabor y nutrición** a un precio sin comparación.
- 🌿 Fortalecidos con **10 vitaminas y minerales**.



# PASTAS CORTAS



4335017

400 g x 12 und  
Corbata Chica



4335029

200 g x 20 und  
Corbata Chica



4335031

400 g x 12 und  
Corbata Mediana



4335030

200 g x 20 und  
Corbata Mediana



4335039

400 g x 20 und  
Rosca Tallarines



4335042

400 g x 20 und  
Rosca Cabello de Ángel



4335041

200 g x 40 und  
Rosca Cabello de Ángel



4335040

100 g x 60 und  
Rosca Cabello de Ángel



4335022

400 g x 12 und  
Tornillo



4335025

200 g x 20 und  
Tornillo

 **Sabor y nutrición** a un precio sin comparación.

 **Fortalecidos con 10 vitaminas y minerales.**



*CUIDADO*  
**DE LA ROPA**



# DETERGENTES POLVO

# Sapolio ULTRA



- 8410093
- 8410094

200 g x 42 und



- 8410096
- 8410097

440 g x 20 und



- 8410105
- 8410106

1000 g x 12 und



- 8410108
- 8410109

2000 g x 6 und



- 8410114
- 8410115

5000 g x 2 und

● Citrus ● Floral

- Detergente con **aros de poder**.
- **Limpieza profunda** desde la primera lavada.
- Fórmula **libre de cloro**.
- **No maltrata** las prendas, ni manos.
- Se puede usar en **lavadora como a mano**.

CUIDADO DE LA ROPA



# INSECTICIDAS

# Sapolio® Control®



8325021

230 ml x 12 und  
Cucarachas



8325022

360 ml x 12 und  
Cucarachas



8325024

360 ml x 12 und  
Insectos



8325019

360 ml x 12 und  
Pulgas



8325020

360 ml x 12 und  
Ácaros



8325017

230 ml x 12 und  
Moscas



8325023

360 ml x 12 und  
Moscas

- *Producto efectivo a un **buen precio.***
- ***7 Variedades** para cada tipo de insecto.*



# AMBIENTADOR SPRAY

# Sapolio



8309119

360 ml x 12 und  
Lavanda Silvestre



8309120

360 ml x 12 und  
Potpourri de Flores



8309121

360 ml x 12 und  
Jardín de Rosas



8309122

360 ml x 12 und  
Frutas Frescas



8309126

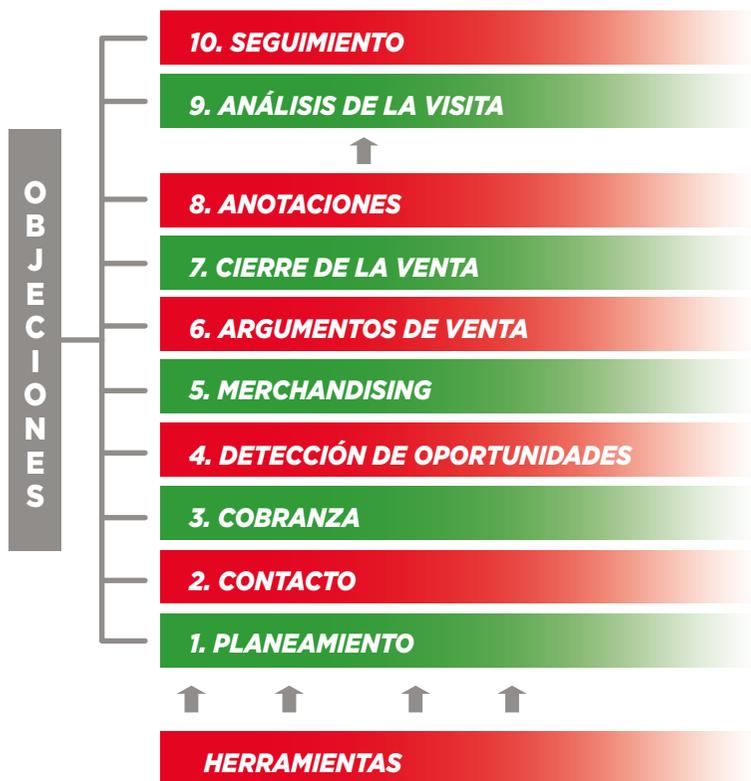
360 ml x 12 und  
Arrullos de Bebé



8309128

360 ml x 12 und  
Vainilla Francesa

- Gran variedad de aromas a un **buen precio**.
- Excelente dispersión** en el ambiente.
- Controla malos olores hasta por **2.5 horas** por emanación.



- Alta autoestima.
- Muy perseverante.
- Buena actitud: Ganas.
- Experto en: Manejo de indicadores, tiempos y administración de territorios.
- Excelencia y calidad en el servicio al cliente.
- Sabe definir prioridades.
- Maneja muy bien las objeciones.
- Dominio del punto de venta.

- 1.** Vive y deja vivir.
- 2.** Darse a los demás.
- 3.** Ser humilde.
- 4.** Juega con tus hijos. Dedicar tiempo.
- 5.** Compartir los domingos en familia.
- 6.** Ayudar a los jóvenes a conseguir empleo.
- 7.** Cuidar la naturaleza.
- 8.** Olvidarse rápido de lo negativo.
- 9.** Respetar al que piensa distinto.
- 10.** Buscar siempre la paz.

# EL RITUAL DE LA FELICIDAD

**alicorp**  
Alimentarnos un mañana mejor



## 1 PLAN DE VENTAS

Se asigna a cada vendedor el Plan de Ventas en dólares, por categoría y familia.

Al cierre de cada mes se evalúa el cumplimiento de la FFVV.

### Cumplimiento del Plan de Ventas

Dólares Vendidos

Plan Dólares

## 2 CLIENTES EFECTIVOS

Clientes que realizan una compra efectiva en el mes (producto despachado).

### Cumplimiento del Clientes Efectivos

Clientes con Compra

Objetivo de Clientes con Compra

## 3 MIX DE FAMILIA

Promedio de familias vendidas por cliente atendido.

### Mix de Familias

Número de Familias Vendidas en el Mes

Clientes con Compra

## 4 *Efectividad de Pre Venta*

Mide la efectividad de la visita del vendedor a su cliente.

**Efectividad de Pre Venta**

Visitas Efectivas  
Visitas Programadas

## 5 *Efectividad de Venta Neta*

Mide la efectividad de la visita cerrada y despachada.

**Efectividad de Venta Neta**

Visitas Efectivas Netas  
Visitas Programadas

## 6 *Prioridades de Cobertura*

Cantidad de clientes efectivos por familia y categoría que se encuentren como prioridad en el mes, con importe mínimo definido para la familia y/o categoría.

**Cobertura**

Número de clientes atendidos de la familia y/o categoría.  
Objetivo de clientes en prioridad.